

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 07/11/2017

DU 23 AU 27 AVRIL 2018, L'UNIVERSITÉ DE LYON ACCUEILLERA LA 27^E ÉDITION DE LA PLUS PRESTIGIEUSE CONFÉRENCE MONDIALE DU WEB : THE WEB CONFERENCE 2018 (EX. WWW2018)

L'Université de Lyon se félicite de la confiance accordée pour la seconde fois par l'IW3C2 (International World Wide Web Conference Committee) pour accueillir, avec le concours de Digital League, du 23 au 27 avril 2018 au Centre de Congrès de Lyon, la 27^e édition de la plus prestigieuse conférence mondiale du web : The Web Conference (anciennement WWW).

La conférence mondiale de référence

« *The Web Conference est le rendez-vous incontournable où les annonces majeures sont faites, où les propositions scientifiques les plus reconnues sont publiées, où il est possible de se former aux dernières technologies sur des sujets tels que le web des objets, la recommandation, le référencement ou encore l'intelligence artificielle, où l'on peut se faire une idée du futur du web grâce aux keynotes visionnaires aussi bien sur les usages, sur les impacts sociétaux que sur les technologies émergentes. Cette conférence est de loin la plus citée dans les publications sur le web* » explique **Dame Wendy Hall**, Présidente de l'IW3C2.

[VIDEO – Dame Wendy Hall](#)

Le 20 juin, l'appel à contributions (*call for papers*) a été lancé autour de thématiques de recherche dont : la santé sur le web ; systèmes intelligents et autonomes ; sécurité et confidentialité sur le web ; modélisation, interaction et expérience utilisateur ; web et société ; BIG web (auparavant une conférence co-localisée) ou encore économie, monétisation et marchés en ligne.

Un rendez-vous accessible à un plus large public

L'objectif affiché de The Web Conference pour l'édition 2018, et celles à venir, est de continuer à **développer la conférence au niveau mondial et sur des publics élargis**, tout en s'appuyant sur le cœur scientifique de l'événement. En amenant une cible non scientifique à se déplacer plus largement, les organisateurs souhaitent encourager les échanges entre les différents publics. Pour ce faire, des contenus adaptés à ces cibles seront proposés. Les rencontres entre participants et experts seront par ailleurs favorisées à l'issue de diverses interventions pour faciliter le partage.

Lyon devrait ainsi accueillir plus de 2 500 participants venus du monde entier pendant cinq jours, autour de la

thématique : **Bridging natural and artificial intelligence worldwide.**

Lyon et sa région : des territoires numériques à vocation internationale

Site académique d'excellence de rang mondial, l'Université de Lyon (UdL) représente plus de 140 000 étudiants dont près de 20 000 étudiants étrangers, sur le bassin Lyon Saint-Étienne, au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'Université de Lyon participe à la visibilité internationale et au rayonnement de l'enseignement supérieur et de la recherche française dans le monde. **L'UdL est ainsi initiatrice ou porteuse d'événements d'envergure internationale, réunissant les meilleurs experts des nouvelles technologies, dont les événements web tels The Web Conference.**

« *L'Université de Lyon a toujours eu à cœur d'accompagner son écosystème au travers des évolutions et mutations de la société. Grâce à la labellisation IDEX qu'elle a obtenue, elle bénéficie désormais d'un soutien fort pour développer sa visibilité à l'international. À ce titre, accueillir un événement d'envergure mondiale tel que The Web Conference s'inscrit en droite ligne avec ses ambitions et avec la tradition d'innovation qu'elle continue d'honorer année après année. Forte d'une véritable expertise dans les sciences et dans le numérique, l'Université de Lyon possède toute la légitimité et les ressources nécessaires pour conduire et mener à bien l'organisation d'un événement aussi précurseur que prestigieux* » souligne **Khaled Bouabdallah**, Président de l'Université de Lyon.

Des collectivités engagées aux côtés de l'Université de Lyon

La Métropole de Lyon est le 2^e pôle numérique français, et accueille déjà de nombreux talents numériques d'ampleur nationale et internationale. Avec 5 accélérateurs, 8 incubateurs, 3 *fablabs*, un *living lab* et plusieurs associations

reconnues (Imaginove, La Cuisine du Web, Rezopole...), Lyon est incontestablement une formidable terre d'innovation pour les entreprises du numérique.

David Kimelfeld, président de la Métropole de Lyon, a annoncé récemment que « *la Métropole de Lyon place le numérique au cœur de sa transformation urbaine. Elle en fait un vecteur d'innovation économique, sociale et sociétale à valeur ajoutée pour l'ensemble des acteurs du territoire, qu'ils soient entrepreneurs, chercheurs, citoyens, acteurs culturels ou associatifs.*

Qu'il s'agisse de l'investissement de près de 20 millions d'euros en faveur du déploiement d'un réseau en fibre optique pour les acteurs économiques, de la structuration du collectif Lyon French Tech, de la plateforme de données Data Grand Lyon ou encore de la centaine d'expérimentations en cours de déploiement sur le territoire métropolitain, les projets que nous engageons ou nous accompagnons convergent vers un objectif unique : co-construire une Métropole innovante dans un monde numérique.

À ce titre, accueillir à nouveau la Web Conférence et les acteurs qui font le futur du web est une perspective des plus inspirantes. ».

De son côté, **Laurent Wauquiez**, président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes confirme qu'il est « *très heureux que la Région Auvergne-Rhône-Alpes accueille pour la seconde fois The Web Conference du 23 au 27 avril. Nous sommes fiers d'être le partenaire de cet événement international hors normes et dont l'originalité ne se dément pas depuis sa création en 1994.*

Rassembler scientifiques, industriels et usagers c'est promouvoir une certaine vision du numérique. Un numérique où la technologie est au service de l'homme, un numérique où le virtuel est au service de l'économie réelle, un numérique où la transmission est au service de tous les publics et de tous les territoires. Avec The Web Conference et les nombreuses nouveautés de cette édition 2018, c'est ce chemin qui est initié et je m'en réjouis.

Faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la Silicon Valley européenne, telle est notre ambition. Cela passe par l'excellence de nos formations, telles que l'IDEX de l'Université de Lyon l'incarne, et par la mobilisation de l'ensemble de notre écosystème d'innovation (pôles de compétitivité, clusters, accélérateurs, incubateurs), qui font déjà de notre Région un leader en Europe. Grâce au Campus Région qui a ouvert ses portes à Lyon en septembre 2017, nous formons nos talents, les faiseurs du numérique de demain, dont nos entreprises ont besoin.

Excellence académique, formations en adéquation les besoins des entreprises, soutien à nos jeunes entrepreneurs innovants et à nos start-ups les plus disruptives, accessibilité à l'internet très haut débit dans tous les territoires, sont les quatre piliers de la politique numérique de la Région qui investit plus de 650 M€ d'ici 2021 pour réussir.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des organisateurs, des partenaires et des bénévoles qui rendent possible ce bel événement et participent ainsi à promouvoir l'attractivité de notre territoire au niveau international. À tous

ceux qui découvrent notre la Région Auvergne-Rhône-Alpes, je vous invite à découvrir nos atouts scientifiques et technologiques, notre puissance économique, notre art de vivre inégalable, et je vous encourage à venir créer avec nous, le monde de demain. Excellente The Web Conference à toutes et à tous ! »

Une nouvelle marque pour une nouvelle ambition

Plus de 20 ans de conférences scientifiques

Créée en 1994 à Genève, The International World Wide Web Conference (WWW) a été la première des conférences scientifiques annuelles pour les sujets web dans leur approche globale, tant du point de vue historique qu'en termes de valeur recherche.

Depuis, l'événement n'a cessé d'évoluer et de réunir de plus en plus d'experts, avec une édition annuelle organisée alternativement en Europe, Asie, et Amériques (l'édition 2017 avait lieu à Perth en Australie) et une finalité inchangée : **faire l'état de l'art et la synthèse des recherches scientifiques mondiales en cours, et favoriser ainsi l'échange entre les grands spécialistes du web afin d'anticiper son avenir et les éventuelles conséquences sur la société.**

Une seule marque pour toutes les éditions

Pour son édition 2018, l'IW3C2 (International World Wide Web Conference Committee), qui gère le cycle de conférences, a vu encore plus grand avec l'ambition d'asseoir cette conférence comme **LA conférence web de référence** ("The Web Conference"). Cette volonté se traduit notamment par un changement de marque : The International World Wide Web Conference devient **The Web Conference**. Cette identité, accompagnée d'un nouveau logo et d'une devise ambitieuse : « **Let's Build the Web of Tomorrow** », sera ainsi déclinée sur l'ensemble des supports de communication avec une consigne : dorénavant, la série primera sur l'édition.

The Web Conference 2018 en ligne

<https://www2018.thewebconf.org>

Facebook : [The Web Conf](#)

Twitter : [@TheWebConf](#)

Contacts presse

Université de Lyon

Cécile Cassin, Directrice de la communication

cecile.cassin@universite-lyon.fr

Plus2Sens

104, rue Tronchet – Lyon 6^e – France

04.37.24.02.58. [@Plus2sens](#)

Claire-Marie Signouret – clairemarie@plus2sens.com 06.14.61.82.95.

Mylène Gachon – mylene@plus2sens.com 06.03.29.21.98.

Série de conférences organisée par :



INTERNATIONAL WWW
CONFERENCE COMMITTEE