



# THE WEB CONFERENCE 2018

Dossier de presse

---



## TABLE DES MATIÈRES

<b>Lyon, territoire mondial du web du 23 au 27 avril 2018 .....</b>	<b>3</b>
Interviews des principaux acteurs .....	4
<i>Khaled Bouabdallah, Président de l'Université de Lyon .....</i>	<i>4</i>
<i>David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon.....</i>	<i>5</i>
<i>Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes .....</i>	<i>7</i>
<i>Éric Angelier, Délégué général de Digital League .....</i>	<i>8</i>
Des partenaires engagés aux côtés du territoire .....	9
<i>Lyon French Tech .....</i>	<i>9</i>
<i>W3C.....</i>	<i>9</i>
<i>Inria.....</i>	<i>9</i>
<i>RENATER.....</i>	<i>10</i>
<i>Imaginove.....</i>	<i>10</i>
<i>La Cuisine du Web .....</i>	<i>11</i>
<b>Un programme scientifique ambitieux .....</b>	<b>12</b>
Un appel à contributions mondial pour décrypter les tendances .....	13
Des experts de renommée internationale pour animer les échanges .....	14
<i>Luciano Floridi.....</i>	<i>14</i>
<i>Lorrie Faith Cranor .....</i>	<i>15</i>
Un programme riche et diversifié.....	16
<i>Zoom sur Exhibition and Living Space .....</i>	<i>16</i>
<b>Une nouvelle dynamique pour The Web Conference 2018 .....</b>	<b>18</b>
Retour sur un événement à l'origine des annonces majeures du web .....	19
Une orientation résolument accessible à un plus large public .....	20
<i>Les ados au cœur du web : un hackathon / teen sur le thème « notre planète » ! .....</i>	<i>20</i>
Une marque unique pour toutes les éditions à venir : The Web Conference .....	21
Partenaires.....	22
<i>Co-organisateurs.....</i>	<i>22</i>
<i>Partenaires institutionnels .....</i>	<i>22</i>
<i>Gold sponsor .....</i>	<i>22</i>
<i>Autre sponsor.....</i>	<i>22</i>
<i>Partenaires.....</i>	<i>22</i>
Contacts presse .....	23
<i>Université de Lyon.....</i>	<i>23</i>
<i>Agence RP Plus2Sens .....</i>	<i>23</i>

# LYON, TERRITOIRE MONDIAL DU WEB DU 23 AU 27 AVRIL 2018

---

L'Université de Lyon organise, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Métropole de Lyon, et en collaboration avec la Digital League et l'IW3C2, la conférence mondiale du web.

## INTERVIEWS DES PRINCIPAUX ACTEURS

### **Khaled Bouabdallah, Président de l'Université de Lyon**

#### **Pourquoi l'Université de Lyon s'est-elle portée candidate pour organiser pour la seconde fois The Web Conference ?**

Second pôle scientifique de France, l'Université de Lyon joue un rôle important de promotion et de développement du fort potentiel de recherche scientifique du site Lyon Saint-Étienne. Elle contribue au développement d'une recherche de premier plan, notamment dans le domaine du web. L'Université de Lyon a introduit de nombreuses innovations dans l'organisation de l'édition 2012. Forte de son succès et des liens étroits tissés entre nos organisations, l'IW3C2 a décidé de nous confier une seconde édition, avec comme ambition d'innover encore en élargissant la base des participants au-delà des chercheurs, et en lançant la nouvelle marque The Web Conference.

Pari en passe d'être réussi avec :

- Une co-organisation avec Digital League, et plus largement les acteurs de l'écosystème local ;
- Plus de 1 150 propositions de présentation reçues pour la partie recherche ;
- Et des appels à participation sur plus de 20 thématiques encore en cours.

#### **En quoi accueillir The Web Conference 2018 s'inscrit dans la stratégie de l'UdL ?**

L'Université de Lyon a reçu en février 2017 le label Initiative d'excellence (IDEX). Cette labellisation nous permet de disposer de moyens supplémentaires au service du rayonnement de l'enseignement supérieur et de la recherche française dans le monde, en lien étroit avec les acteurs socio-économiques du territoire. C'est dans cet objectif que nous développons la formation au numérique, notamment à travers le nouveau Diplôme universitaire (DU) Transformation numérique, qui débutera en février 2018, ou encore une formation sur les mutations digitales à destination des entreprises.

(Ré)organiser une telle conférence d'envergure internationale, et qui réunit les meilleurs experts des nouvelles technologies, s'inscrit parfaitement dans la dynamique et le déploiement de ce projet d'excellence.

En complément de la conférence, c'est l'implication, plus large, de tous les citoyens qui s'articulera autour de conférences « off » (dénommées « Webcome Lyon »), en écho avec le troisième pilier des missions d'enseignement supérieur et de recherche : « université et

société ». L'Université de Lyon proposera ainsi une série d'événements grand public sur le thème « L'Odysée transhumaniste : penser les intelligences artificielles du futur ».

De nombreux autres événements sont en cours de co-organisation à l'échelle de la région.

### **Quelles sont vos ambitions pour cet événement ?**

Nous souhaitons, en lien étroit avec l'IW3C2 et la Digital League, redynamiser cette conférence. L'UdL fait donc le pari de proposer, au sein d'un programme de recherche riche et prospectif, des thématiques et contenus plus « ouverts », permettant d'attirer tous les acteurs du numérique et les entrepreneurs, avec la volonté d'animer et d'encourager les échanges et les interactions entre participants.

Le programme, riche et prospectif, accueillera des personnalités de référence sur la thématique globale suivante : « Bridging natural and artificial intelligence worldwide » (« Relier les intelligences naturelle et artificielle dans le monde entier »). Cette *baseline* irriguera l'ensemble des sujets qui seront abordés lors de The Web Conference 2018.

Nous ambitionnons d'accueillir plus de 2 500 participants issus de 60 pays, et de remplir le Centre des congrès pour la conférence, mais aussi de mobiliser au moins autant de personnes dans les conférences « off ».

## **David Kimelfeld, Président de la Métropole de Lyon**

### **En tant que 2<sup>e</sup> pôle numérique français, quels sont les challenges actuels et à venir pour la Métropole de Lyon ?**

La Métropole de Lyon est engagée depuis de nombreuses années aux côtés des acteurs de l'économie numérique pour soutenir et développer un écosystème territorial porteur d'innovation, et générateur de création d'entreprises et d'emplois.

Le secteur du numérique est aujourd'hui celui dans lequel la Métropole crée le plus d'emplois, avec une croissance de 13% d'emplois en 5 ans contre 2% à Paris. Cette dynamique nous positionne actuellement comme le 2<sup>e</sup> pôle numérique national avec 7 000 entreprises implantées, 50 000 emplois créés sur toute la chaîne de valeur numérique, 300 formations universitaires proposées, 600 événements organisés par an, etc.

Forts de cet écosystème particulièrement riche, nous devons garder un temps d'avance et poursuivre notre stratégie de visibilité à l'échelle européenne et internationale.

L'organisation à Lyon de The Web Conference, d'envergure internationale, y participe directement.

Mettre notre excellence numérique au service du développement économique métropolitain est un enjeu majeur pour la Métropole de Lyon. La bonne santé du numérique à Lyon doit nous permettre de relever les grands défis économiques de notre territoire : la construction de la ville intelligente, le maintien de notre socle industriel, avec la poursuite notamment de notre stratégie en matière d'industrie du futur et l'accompagnement à la transition

numérique des entreprises, ou encore le développement de la filière du « vivre en bonne santé ».

### **En quoi accueillir The Web Conference est-il l'un des vecteurs de la « transformation numérique » initiée par la Métropole ?**

Nous vivons dans un monde de plus en plus digital, qui modifie largement le paysage économique, social et urbain. Il est essentiel que cette évolution se traduise de manière transversale par une transformation dans tous les domaines : au niveau des entreprises, des organisations et des méthodes de travail. Le web est une technologie diffusante qui booste la croissance économique. La gestion des données de plus en plus complexes dans tous les domaines d'activité, de la santé, de l'énergie, des banques, dans les transports... mais aussi de l'éducation, avec une exigence aussi de sécurisation de ces données, nécessite des infrastructures. C'est pourquoi nous avons décidé d'équiper notre territoire en fibre optique.

Porter un regard scientifique, anticiper et se projeter dans le web de demain, c'est la meilleure façon d'avoir un temps d'avance dans l'adaptation de notre territoire à ces évolutions. La venue de WWW2012 avait permis de donner un coup de projecteur considérable sur une communauté d'acteurs et d'innovateurs qui étaient en plein essor à Lyon. The Web Conference 2018 nous permettra de marquer de manière forte l'année du numérique à Lyon. Toutes les parties prenantes, qu'elles soient économiques, culturelles, éducatives, sociales, citoyennes à Lyon, sont d'ores et déjà mobilisées pour investir ce sujet.

### **Quelles sont vos attentes pour cette édition lyonnaise de The Web Conference ?**

Depuis l'accueil de l'événement, la Métropole de Lyon a œuvré pour structurer et dynamiser un écosystème numérique foisonnant. Celui-ci, qui regroupe start-ups, grands groupes, investisseurs, laboratoires, universités, pôles de compétitivité, associations et pouvoirs publics, s'est vu décerner le label French Tech en 2014.

En parallèle, cet événement s'est révélé être un véritable accélérateur dans la dynamique de la communauté web lyonnaise. Il a joué pleinement son rôle en croisant les expertises et en ouvrant les esprits à l'innovation, l'entrepreneuriat, la transformation digitale et les nouveaux usages. Notre Métropole a souhaité maintenir cet élan et s'impliquer aux côtés de l'Université avec la création d'un événement annuel sur le web à Lyon : c'est ainsi qu'est né le « BlendWebMix ». Interface unique entre recherche et entrepreneuriat, organisé par La Cuisine du Web et l'Université de Lyon, il a rassemblé en octobre 2017 près de 2 000 participants.

L'édition 2018 de The Web Conference s'inscrit dans cette dynamique. Nous attendons d'elle qu'elle conforte la visibilité de l'écosystème numérique de notre Métropole, et le positionne comme leader de l'économie numérique sur la scène internationale.

## Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

### Quels sont les enjeux numériques pour la Région ?

Le numérique est la priorité n°1 de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, qui est l'un des leaders au niveau européen. Territoire de génie et d'entrepreneuriat, Auvergne-Rhône-Alpes a toujours su se placer à la pointe de toutes les évolutions. C'est aussi ce qui nous conduit aujourd'hui à cette exigence : celle de nous placer dès maintenant à l'avant-garde de la transformation numérique :

- En nous dotant des infrastructures les plus performantes de France pour rendre le numérique accessible à tous et partout, grâce à des investissements massifs dans le très haut débit et la résorption des zones blanches ;
- En permettant à nos TPE/PME d'accélérer leur transition numérique, et à toutes nos entreprises de trouver les compétences et les talents qui aujourd'hui leur font défaut, grâce aux nouvelles formations dont le Campus Région à Confluence va devenir la vitrine ;
- En accompagnant les chefs d'entreprises à l'esprit pionnier, les jeunes entrepreneurs qui prennent des risques et les start-ups aux innovations les plus disruptives, pour faire émerger les leaders mondiaux de demain.

Pour la première fois de son histoire, Auvergne-Rhône-Alpes se dote d'une vision globale et ambitieuse, ainsi que d'un budget inédit qui progresse constamment depuis le début de mon mandat. Au total, ce sont plus de 650 millions d'euros qui seront investis d'ici à 2021.

### En quoi un événement tel que The Web Conference 2018 s'inscrit-il dans la feuille de route numérique de la Région pour en faire « la Silicon Valley européenne » ?

Nous avons ici en Auvergne-Rhône-Alpes toute l'énergie pour faire de notre Région la Silicon Valley européenne – la plus puissante pépinière d'innovations et de talents en Europe, et un modèle de performance reconnu dans le monde entier.

Cela passe par l'excellence de nos formations, ce que l'IDEX de l'Université de Lyon incarne, et par la mobilisation de l'ensemble de notre écosystème d'innovation (pôles de compétitivité, *clusters*, accélérateurs, incubateurs). Grâce au Campus Région qui a ouvert ses portes à Lyon en septembre 2017, nous formons de nouveaux talents, les faiseurs du numérique de demain, dont nos entreprises ont besoin.

Je suis très heureux que la Région Auvergne-Rhône-Alpes accueille pour la seconde fois The Web Conference. Nous sommes fiers d'être le partenaire de cet événement international hors normes, dont l'originalité et la notoriété ne se démentent pas depuis sa création en 1994.

Rassembler scientifiques, industriels et usagers, c'est promouvoir une certaine vision du numérique. Un numérique où la technologie est au service de l'homme, un numérique où le virtuel est au service de l'économie réelle, un numérique où innovation rime aussi avec transmission, un numérique où recherche et entrepreneuriat sont indissociables. Avec The

Web Conference et les nombreuses nouveautés de cette édition 2018, c'est ce chemin qui est poursuivi par les intervenants et participants du monde entier, et je m'en réjouis.

The Web Conference participe également pleinement à renforcer l'attractivité internationale de notre territoire. Ainsi, à tous ceux qui découvrent notre Région Auvergne-Rhône-Alpes à l'occasion de The Web Conference, je les invite à découvrir nos atouts scientifiques et technologiques qui sont immenses, notre puissance et notre dynamisme économiques, notre hospitalité et notre art de vivre exceptionnels, et je les encourage à venir créer, avec nous, le monde de demain.

## Éric Angelier, Délégué général de Digital League

### **En tant que *cluster* de la filière numérique en Région Auvergne-Rhône-Alpes, comment accompagnez-vous les entreprises du territoire ?**

Digital League est le *cluster* de la filière numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. Notre objectif est de favoriser la croissance avec 3 missions : fédérer les entreprises, écoles et laboratoires régionaux, les faire grandir ensemble, et rayonner au plan national comme international. Pour les aider à grandir, nous développons des actions collectives reposant sur les 4 domaines essentiels de l'entreprise : stratégie et finance, ressources humaines et formation, ventes et marketing, R&D et technologie. Nous permettons ainsi à nos adhérents de monter en compétences, d'être plus performant dans leur métier, de développer leur business et leur visibilité. En les mettant en réseau, nos adhérents partagent les bonnes pratiques et s'enrichissent les uns les autres, ils bénéficient des conseils de nos experts et renforcent leur performance.

### **En quoi un événement comme The Web Conference peut-il favoriser l'échange des bonnes pratiques entre entrepreneurs, écoles, laboratoires, investisseurs et institutionnels ?**

L'échange de bonnes pratiques, c'est l'ADN d'un *cluster*. Visiter The Web Conference va permettre à nos adhérents d'anticiper le futur du web, de rencontrer les leaders qui préparent l'internet de demain et d'échanger inter culturellement avec les experts du monde entier. Cela va donner beaucoup d'énergie aux participants, générer des idées d'innovation et des projets business.

### **Quelles sont vos attentes pour cette édition de The Web Conference 2018 ?**

La semaine du 23 au 27 avril va placer Lyon au centre de l'activité numérique mondiale, une belle manière de faire rayonner notre territoire et notre écosystème ! En tant que *cluster* de développement économique, nous avons de fortes attentes business pour nos adhérents et c'est pour cette raison que nous avons choisi d'organiser la 3<sup>e</sup> édition de notre événement annuel Digital Summ'R le 26 avril, avec The Web Conference. Nous allons créer une synergie complète entre la conférence mondiale, les ateliers business de Digital Summ'R et les zones d'expositions.

Nos objectifs : que nos sociétés puissent être visibles auprès des entreprises étrangères et des GAFAs, que celles-ci puissent rencontrer leurs futurs partenaires et clients mais aussi



mettre en place de riches collaborations avec des chercheurs, afin d'augmenter leur part innovatrice. Nous attendons que cet événement renforce encore la dynamique de notre filière, comme cela avait été le cas en 2012.

## DES PARTENAIRES ENGAGÉS AUX CÔTÉS DU TERRITOIRE

En plus du soutien des partenaires institutionnels, les co-organisateurs s'appuient sur l'implication de l'écosystème pour la réussite de la conférence.

### Lyon French Tech

L'association Lyon French Tech est la plateforme opérationnelle de fédération, communication et promotion de l'écosystème numérique du territoire de la Métropole de Lyon. Ses missions sont :

- Agir en guichet d'entrée qui oriente les porteurs de projets et start-ups vers l'ensemble de l'écosystème French Tech local, national et international ;
- Faciliter le déploiement local de la dynamique et des dispositifs French Tech (bourse, pass, ticket, réseaux thématiques, diversité, visa) en s'appuyant sur les piliers de l'écosystème local ;
- Impulser une dynamique de création de valeur avec les acteurs qui développent l'innovation par le numérique.

L'association contribue à la mobilisation des start-ups et du tissu d'innovation numérique, et aide au rayonnement de la conférence au niveau national par le biais de la French Tech.

### W3C

Le consortium World Wide Web (W3C) est une communauté internationale où les organisations membres travaillent avec un ensemble de partenaires pour développer des standards web. Dirigé par l'inventeur web Tim Berners-Lee et le PDG Jeffrey Jaffe, l'activité principale du W3C est de développer des protocoles et des lignes directrices qui assurent une croissance à long terme pour le web. Les normes du W3C définissent les éléments clés de ce qui fait fonctionner le web mondial.

Le W3C participe chaque année à la conférence, en organisant des thématiques dédiées aux standards pour les technologies du web et leurs évolutions.

### Inria

Inria, institut national de recherche dédié au numérique, promeut l'excellence scientifique au service du transfert technologique et de la société. Inria emploie 2 400 collaborateurs

issus des meilleures universités mondiales, qui relèvent les défis des sciences informatiques et mathématiques. Inria est organisé en « équipes projets » qui rassemblent des chercheurs aux compétences complémentaires autour d'un projet scientifique focalisé. Ce modèle ouvert et agile lui permet d'explorer des voies originales avec ses partenaires industriels et académiques. Inria répond ainsi aux enjeux pluridisciplinaires et applicatifs de la transition numérique. À l'origine de nombreuses innovations créatrices de valeur et d'emplois, Inria transfère vers les entreprises (start-ups, PME et grands groupes) ses résultats et ses compétences, dans des domaines tels que la santé, les transports, l'énergie, la communication, la sécurité et la protection de la vie privée, la ville intelligente, l'usine du futur, etc.

Inria soutient la conférence en tant que sponsor et œuvre au rayonnement de l'événement au niveau national et international. Certains de ses meilleurs chercheurs participent activement à l'organisation de la conférence.

## RENATER

RENATER est un groupement d'intérêt public pour le réseau national de communications électroniques pour la technologie, l'enseignement et la recherche, qui a été constitué en 1993, dont la convention constitutive a évolué et qui est maintenant organisé autour d'une assemblée générale, d'un conseil d'administration et de deux comités : le CUB (Comité des usagers et des besoins) et le COTSS (Comité d'orientation technique, stratégique et scientifique).

RENATER fournit la connexion internet au réseau national de la recherche et accompagne la promotion de la conférence au niveau européen.

## Imaginove

Le pôle Imaginove met en œuvre un positionnement thématique spécifique et affirmé. Son objectif est d'utiliser la R&D comme un outil au service des nouveaux usages et fédérer tous les secteurs en lien avec les contenus créatifs numériques, des secteurs traditionnels (cinéma, jeux vidéo...) aux secteurs offrant des synergies (mobilité, éducation...). Cela nécessite une adaptation permanente pour l'activité opérationnelle du pôle.

Avec les principaux partenaires du territoire, le challenge est d'aider les entreprises à renforcer leurs capacités d'innovation sur des marchés existants (filières traditionnelles) et émergents (filières partenaires).

Imaginove participe à la mobilisation de l'écosystème local autour de la conférence et envisage d'inscrire un événement dans « WebCome Lyon – TheWebConf Off ».

## La Cuisine du Web

La Cuisine du Web est une association indépendante dont le but est de favoriser l'entreprenariat web et numérique à Lyon. Elle se définit comme un *action-tank* pour aider concrètement les entreprises et les professionnels du secteur. La Cuisine du Web s'appuie sur un écosystème actif et complet : start-ups, investisseurs, freelances, PME et grands comptes de Lyon et sa couronne, représentant environ 9 000 salariés du secteur.

La Cuisine du Web participe à la mobilisation de l'écosystème local autour de la conférence et a inscrit l'événement annuel, BlendWebMix 2017, dans « WebCome Lyon – TheWebConf Off ».

# UN PROGRAMME SCIENTIFIQUE AMBITIEUX

---

## UN APPEL À CONTRIBUTIONS MONDIAL POUR DÉCRYPTER LES TENDANCES

The Web Conference est avant tout un événement cautionné par des experts pluridisciplinaires et des sujets scientifiques de qualité. Le processus de validation des articles reçus est par conséquent très encadré, *via* une palette d'experts scientifiques internationaux, dont la mission est d'analyser et de juger la qualité de l'ensemble des rendus, sous la direction de deux présidents de programme. Mounia Lalmas, actuellement directrice de recherche chez Spotify (ex. directrice de recherche chez Yahoo), et Panagiotis G. Ipeirotis, professeur à la New York University, garantissent la pertinence et l'excellence des présentations sélectionnées. Comme le rappelle Dame Wendy Hall, Présidente de l'IW3C2 et *regius professor* d'informatique à l'Université de Southampton, Angleterre, « *The Web Conference est de loin la conférence la plus citée dans les publications sur le web* ».

Au mois de juin, l'appel à contributions (*call for papers*) a été lancé autour de thématiques de recherche scientifique (*research tracks*) et autres thématiques (*alternate tracks*), dont :

- La santé sur le web ;
- Systèmes intelligents et autonomes ;
- Sécurité et confidentialité sur le web ;
- Modélisation, interaction et expérience utilisateur ;
- Web et société ;
- Big web (auparavant une conférence co-localisée) ;
- Ou encore économie, monétisation et marchés en ligne.

Cette année, un nombre exceptionnel de soumissions ont été reçues concernant les thématiques de recherches scientifiques :

**1 461 résumés (*abstracts*) ont été proposés par 4 852 auteurs issus de 62 pays, et plus que 1 150 communications scientifiques ont été soumises (une hausse de 60% comparé à une édition usuelle).**

Ce chiffre dénote d'un intérêt fort qui peut s'expliquer par différents facteurs. Premièrement, l'Europe est un continent attractif économiquement – et culturellement – pour les participants. Par ailleurs, le succès de la conférence WWW2012 de Lyon n'est certainement pas étranger à ce phénomène. Encouragée par la réussite de l'événement et le sérieux de l'organisation, la communauté scientifique s'est ainsi mobilisée pour répondre à l'appel à contributions. Enfin, la qualité et les réseaux propres des présidents de programme, ainsi que le nombre de thématiques plus large, ont contribué à augmenter le nombre de soumissions.

Actuellement, les présidents de programme prennent connaissance des communications scientifiques soumises ; ils les transmettront ensuite aux évaluateurs (*reviewers*) qui

attribueront des notes et commentaires. Un papier est relu par différents évaluateurs et ce, afin de croiser les opinions et d'obtenir un retour le plus juste possible. C'est en fonction de l'homogénéité des retours des évaluateurs qu'un papier est accepté ou non.

La date de notification des acceptations pour les thématiques scientifiques est fixée au 22 décembre 2017.

## DES EXPERTS DE RENOMMÉE INTERNATIONALE POUR ANIMER LES ÉCHANGES

Les premiers conférenciers sont d'ores et déjà validés :

### Luciano Floridi



#### Biographie

Luciano Floridi est professeur de philosophie et d'éthique de l'information à l'Université d'Oxford, où il dirige le Digital Ethics Lab (DELab) de l'Oxford Internet Institute. Il est également membre du corps professoral de l'Institut Alan Turing, président du groupe de recherche sur l'éthique des données et président du Comité consultatif sur l'éthique du cadre européen d'information médicale.

Luciano Floridi siège au groupe consultatif sur l'éthique de l'UE sur les dimensions éthiques de la protection des données, au groupe de travail de la Royal Society et de la British Academy sur la gouvernance des données, et au Conseil consultatif de Google sur le droit à l'oubli. Ses domaines d'expertise concernent la philosophie de l'information, l'éthique numérique et la philosophie de la technologie.

© Courtesy of Ian Scott – 2016

#### Sujet : « The Good Web – some challenges and strategies to realise it »

(« Le bon web – quelques défis et stratégies pour le réaliser »)

Le web est pollué, certes peu, et ce n'est certainement ni inévitable ni irréversible mais il l'est suffisamment pour qu'on s'en préoccupe. La désinformation (y compris les *fake news*), l'intolérance et les extrémismes de toutes sortes exploitent certaines des caractéristiques les plus élémentaires du web (accessibilité, disponibilité, ouverture, facilité de communication, liberté d'expression) pour affaiblir sa valeur et nuire aux fondements des sociétés libérales qui l'ont créé. Dans son exposé, Luciano Floridi analysera la nature plus

conceptuelle de certains des défis en question, et examinera les stratégies potentielles qui peuvent être adoptées pour y faire face avec succès.

## Lorrie Faith Cranor



### Biographie

Lorrie Faith Cranor est professeure de sciences informatiques, d'ingénierie informatique et de politique publique à l'Université Carnegie Mellon, où elle est directrice du laboratoire de protection de la vie privée et de la sécurité CyLab (CUPS). Elle est directrice adjointe du département Ingénierie et politique publique et co-directrice du programme de master MSIT-Privacy Engineering. En 2016, elle a été technologue en chef à la Federal Trade Commission des États-Unis.

Lorrie Faith Cranor est également co-fondatrice de Wombat Security Technologies Inc., une entreprise de formation à la sensibilisation à la sécurité. Elle est membre de l'ACM et de l'IEEE et membre de l'Académie ACM CHI. Elle a rédigé plus de 150 articles de recherche sur la confidentialité en ligne, la sécurité utilisable et d'autres sujets.

© All rights reserved

### Sujet : « Web Privacy and Security: The User Experience »

(« Sécurité et confidentialité sur le web : l'expérience utilisateur »)

De nombreuses fonctionnalités de navigateur web, les *plugins* et les efforts de l'industrie se concentrent sur l'amélioration de la confidentialité et sécurité web pour les utilisateurs. Par exemple, les principaux navigateurs offrent des outils conçus pour empêcher le traçage, réduire la quantité d'informations de navigation stockées sur l'ordinateur d'un utilisateur, générer et stocker des mots de passe forts et alerter les utilisateurs aux potentiels problèmes de sécurité. Les organisations industrielles ont créé des sites web pour permettre aux utilisateurs de choisir de ne pas être tracé par leurs membres, et les réglementations en Europe et ailleurs exigent que les sites web publient des avis de confidentialité avant de recueillir des données personnelles auprès des utilisateurs. Cependant, en dépit d'une abondance d'outils et de règles, la sécurité et la confidentialité web restent difficiles à avoir pour les utilisateurs. Dans cette présentation, Lorrie Faith Cranor abordera les études empiriques sur les expériences des utilisateurs en matière de confidentialité et de sécurité web, y compris des études en ligne et en laboratoire, et des études longitudinales sur les interactions des utilisateurs avec les outils de sécurité et de confidentialité.

## UN PROGRAMME RICHE ET DIVERSIFIÉ

Pour l'édition 2018, la conférence aura deux conférences co-localisées. Ce sont des conférences sur des thématiques connexes qui prendront place en même temps au Centre des congrès : Web4All (W4A, conférence sur l'accessibilité du web) et Digital Health (conférence sur les interactions du web et de la santé).

Seront également intégrés BIG 2018 (conférence sur les *big data*), et Digital Summ'R (1<sup>er</sup> événement européen BtoB dédié à la performance et à l'innovation des PME et des ETI des secteurs logiciels & services numériques), organisé par la Digital League.

		Sun 22	Mon 23	Tue 24	Wed 25	Thu 26	Fri 27	Sat 28
The Web Conference 2018 Program	Morning		Workshops & Tutorials		Plenaries & Scientific program			Hackathon
			Lunch					
	Afternoon	Registration desk opening	Workshops & Tutorials		Plenaries & Scientific program			
The Web Conference 2018 Social Events				Posters Reception	Welcome Reception	Gala Dinner		
The Web Conference 2018 Exhibition				Showcasing, Socializing, Interacting, Experimenting, Exhibiting				
Colocated Events			W4A & BIG2018	W4A & Digital Health & BIG2018	Digital Health	Digital Summ'R & Digital Health		

### Zoom sur Exhibition and Living Space

Au cœur de la conférence se tiendra un espace entièrement consacré aux expositions, qui permettra à tous les exposants et partenaires d'échanger, d'interagir, de recruter, d'expérimenter avec tous les acteurs et décideurs du web.

Autour de ce temps fort central qu'est The Web Conference 2018, de juillet 2017 à fin 2018, les acteurs économiques, culturels, éducatifs, sociaux et citoyens sont invités à proposer des événements « tout public » autour de la thématique du web.

Ces événements (conférences, débats, inaugurations, expérimentations, hackathon...) existants ou créés pour l'occasion, constitueront les « off » et prendront place sous le label « WebCome Lyon – TheWebConf Off ».



L'enjeu est de mobiliser l'écosystème régional du web autour de la dynamique créée par la conférence et de toucher un large public, grâce aux moyens de communication déployés conjointement par The Web Conference et par WebCome Lyon.

# UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR THE WEB CONFERENCE 2018

---

## RETOUR SUR UN ÉVÉNEMENT À L'ORIGINE DES ANNONCES MAJEURES DU WEB

L'IW3C2 (International World Wide Web Conference Committee), créé en août 1994 à Genève, est une organisation professionnelle qui favorise la recherche et le développement autour du web en organisant et en soutenant des conférences internationales de premier ordre.

The International World Wide Web Conference (WWW) a été la première des conférences scientifiques annuelles pour les sujets web dans leur approche globale, tant du point de vue historique qu'en termes de valeur de recherche.

WWW a été initiée en 1990 par l'informaticien du CERN Tim Berners-Lee, à l'époque où la « Toile » est conçue pour répondre au besoin de partage d'informations entre scientifiques travaillant dans différentes universités et instituts aux quatre coins du monde. L'idée première de l'événement est alors de combiner les technologies des ordinateurs personnels, des réseaux informatiques et de l'hypertexte en un système d'information mondial, puissant et facile à utiliser.

Depuis sa première édition (WWW1 s'est tenue au CERN en Suisse en 1994), The Web Conference a vu de nombreux travaux de recherche se concrétiser en projets et solutions majeures :

- En 1998, Sergei Brin et Larry Page ont présenté l'algorithme PageRank ; ils ont créé le moteur de recherche Google à partir de cette idée de code quelques mois plus tard.
- En 2000, Andrei Broder et ses collègues chercheurs ont exposé une publication scientifique sur la « structure graphique dans le web » : elle vise à améliorer de nombreux algorithmes d'exploration et d'indexation pour la recherche sur le web.
- En 2001, Badrul Sarwar et ses collègues chercheurs ont proposé un nouveau type d'algorithme de recommandation, qui est maintenant intégré dans de nombreux réseaux sociaux et autres outils quotidiens.

Dès lors, l'événement n'a cessé d'évoluer et de réunir de plus en plus d'experts, avec une édition annuelle organisée alternativement en Europe, Asie, Amérique et Océanie (l'édition 2017 avait lieu à Perth en Australie) et une finalité inchangée : faire l'état de l'art et la synthèse des recherches scientifiques mondiales en cours, et favoriser ainsi l'échange entre les grands spécialistes du web, afin d'anticiper son avenir et les éventuelles conséquences sur la société.

## UNE ORIENTATION RÉSOLEMENT ACCESSIBLE À UN PLUS LARGE PUBLIC

L'objectif affiché de The Web Conference (et en particulier de son édition 2018) est de continuer à développer la conférence au niveau mondial et de l'ouvrir à des publics élargis, tout en capitalisant sur sa base scientifique d'excellence. Il existe aujourd'hui un grand nombre de rencontres internationales sur la thématique du web, mais elles sont souvent peu accessibles en raison de leur coût élevé, éphémères et d'un contenu très spécialisé. L'Université de Lyon et l'IW3C2 font donc le pari de recréer une dynamique avec The Web Conference à partir de 2018 s'ouvrant au « tout public », pourvu qu'il soit averti et acculturé *a minima* à l'univers numérique, informatique et IT. L'objectif est aussi d'amener les mondes de la recherche et des acteurs numériques à échanger et à collaborer.

Basées sur la conjecture de Moore qui prédit qu'à coût constant la puissance informatique double tous les 18 mois environ, les technologies informatiques actuelles évoluent de plus en plus rapidement : ce qui était impossible en 2000 l'est aujourd'hui ... et sera obsolète demain. L'utilisateur est donc directement concerné par ces progrès, et par extension de plus en plus de questions se posent sur les enjeux futurs, notamment sur l'évolution de l'IA et les impacts que cela aura au quotidien.

### Les ados au cœur du web : un hackathon / teen sur le thème « notre planète » !

The Web Conference propose, le samedi en parallèle du programme, un hackathon / hackateen ouvert à tous. Par équipe d'adultes et d'adolescents de 2 à 8 personnes, il s'agira d'écrire un jeu en ligne ou une démo sur le thème « notre planète ». Le jeu / démo peut être très basique, il peut s'agir d'une stratégie, d'une action ou d'un jeu basé sur un quiz, un joueur simple ou multi joueur, ou même un joueur zéro s'il s'agit d'une démo.

Le projet présenté pourra utiliser des graphismes abstraits ou des *sprites* (séries d'images animées), des graphismes haute résolution ou adopter un look de jeu rétro pixelisé, tel qu'un ancien jeu d'envahisseur spatial, ou le jeu / démo peut être basé sur du texte.

[Consulter la page du hackathon pour plus d'informations](#)

## UNE MARQUE UNIQUE POUR TOUTES LES ÉDITIONS À VENIR : THE WEB CONFERENCE

« En l'espace d'une trentaine d'années, de très nombreux événements se sont emparés du sujet du World Wide Web. Pour autant, The Web Conference est le rendez-vous incontournable où les annonces majeures sont faites » affirme ainsi Dame Wendy Hall, Présidente de l'IW3C2.

Pour son édition 2018, l'IW3C2 a ainsi souhaité asseoir plus encore cette conférence comme la conférence web de référence (« The Web Conference »). Cette volonté se traduit notamment par un changement de marque : The International World Wide Web Conference devient The Web Conference. Dorénavant, cette identité, accompagnée d'un nouveau logo, sera déclinée sur l'ensemble des supports de communication et c'est la série qui primera sur l'édition, à l'instar des Jeux Olympiques qui changent de site mais restent toujours sous l'entité JO, capitalisant ainsi sur la marque, les partenaires, les publics et les influenceurs.

Les comptes des réseaux sociaux de l'événement, Facebook, Twitter et la déclinaison *hashtag* seront donc [@TheWebConf](#) et [#TheWebConf](#) et non plus @www2012, @www2018 comme cela se faisait auparavant.

Ce changement de marque s'accompagne également d'une devise claire et ambitieuse pour le cycle de conférences : « Let's Build the Web of Tomorrow ».

Les enjeux de ce changement d'identité sont multiples :

- Renforcer la notoriété internationale de The Web Conference ;
- Capitaliser sur une seule et même identité au fil des éditions ;
- Fédérer la communauté autour d'une marque forte et partagée ;
- Valoriser la base scientifique pour réunir l'ensemble des écosystèmes du web : la recherche, la politique, l'informatique, l'économie, etc.

[En images : la création du logo The Web Conference 2018](#)



## PARTENAIRES

### Co-organisateur



### Partenaires institutionnels



### Gold sponsor



### Autre sponsor



### Partenaires



## CONTACTS PRESSE

### Université de Lyon

92, rue Pasteur  
69007 Lyon  
France

**Cécile Cassin,**  
Directrice de la communication  
[cecile.cassin@universite-lyon.fr](mailto:cecile.cassin@universite-lyon.fr)

### Agence RP Plus2Sens

104, rue Tronchet  
69006 Lyon  
France

+33 (0)4 37 24 02 58  
[@Plus2sens](https://www.plus2sens.com)

**Claire-Marie Signouret**  
[clairemarie@plus2sens.com](mailto:clairemarie@plus2sens.com) – +33(0)6 14 61 82 95

**Mylène Gachon**  
[mylene@plus2sens.com](mailto:mylene@plus2sens.com) – +33 (0)6 03 29 21 98

## Université de Lyon

**92, rue Pasteur – CS30122  
69361 Lyon Cedex 07  
France**

**Tél. +33 (0)4 37 37 26 70  
Fax. +33 (0)4 37 37 26 71**

**[www.universite-lyon.fr](http://www.universite-lyon.fr)  
[www.2018.thewebconf.org](http://www.2018.thewebconf.org)**



[facebook.com/UdLUniversitedeLyon](https://facebook.com/UdLUniversitedeLyon)  
[facebook.com/TheWebConf](https://facebook.com/TheWebConf)



[twitter.com/UniversiteLyon](https://twitter.com/UniversiteLyon)  
[twitter.com/TheWebConf](https://twitter.com/TheWebConf)