



WWW
2013

Rio de Janeiro, Brazil

22nd International
World Wide Web Conference
13th-17th, May



A **WWW Conference 2013** será sediada na cidade do Rio de Janeiro, no Brasil, primeiro país da América Latina a receber o evento. Mais de 1.200 pessoas são esperadas no encontro, 40% delas estrangeiras. Do total de presentes, estima-se que 60% sejam profissionais de tecnologia das esferas pública e privada e 40% sejam acadêmicos pesquisadores. Desde 1994, a Conferência tem sido uma oportunidade de reunir desenvolvedores, fornecedores, empresas, governos e usuários que se interessam pelo futuro da web em várias partes do mundo. Agora, é a vez de o Brasil receber pesquisas e inovações que fazem da web um elemento transformador das sociedades.

Os olhos do mundo estão voltados para o Brasil. Prova disso é que o País também será sede da Copa do Mundo de Futebol de 2014 e das Olimpíadas de 2016. As recentes conquistas econômicas – o Brasil ocupa, em 2012, a sexta posição entre as maiores economias mundiais – também mantêm o País em uma vitrine estratégica diante do mundo: de 2003 a 2008, mais de 24 milhões de brasileiros superaram a pobreza. Outro indicativo poderoso é a entrada histórica de cidadãos na classe média.

Mais consumo, mais acesso à Internet. Com essa demanda crescente, maior é a necessidade de se estabelecerem soluções de web, tanto por parte da iniciativa privada como pelos órgãos governamentais. É com esse otimismo e com essa efervescência na área da tecnologia que o Brasil receberá a WWW2013.

Seja um patrocinador da International World Wide Web Conference 2013.

Sua marca estará ao alcance de pessoas que respiram tecnologia – e ajudam a construir, disseminar e decidir os rumos da web no mundo.



A escolha do Rio de Janeiro para sediar a WWW2013 ocorreu na edição de 2010 do evento, na Carolina do Norte (EUA).

A candidatura brasileira foi uma iniciativa do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br) e do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br), com apoio do Ministério das Relações Exteriores e do meio acadêmico, representado pelas universidades Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) e Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

Sobre a Conferência

A WWW é uma conferência internacional anual, hoje considerada o maior fórum para debate e discussão sobre o desenvolvimento da web, as padronizações das tecnologias e seus impactos na sociedade. Organizado pelo International World Wide Web Conferences Steering Committee (IW3C2), a WWW teve sua primeira edição no ano de 1994, em Genebra, na Suíça, e já passou por países como Alemanha, Estados Unidos, França e Índia. Onde é sediada, conta com o apoio de comitês locais.



Rio



de Janeiro



Rio de Janeiro: uma cidade cosmopolita

Estar na “Cidade Maravilhosa” é ver de perto o território brasileiro mais conhecido no exterior, mas também é abraçar culturas de diferentes povos. É cruzar por edifícios modernos e pessoas apressadas, mas também é dar bom-dia ao mar e admirar os prédios históricos que contam parte da história do Brasil. O Rio é assim. Plural. Único. Inesquecível.

Segunda maior economia brasileira, atrás apenas de São Paulo, o Rio tem 447 anos de história, boa parte deles como capital do Brasil (de 1763 a 1960), atualmente sediada em Brasília.

Beleza e história

Um dos ícones da Cidade é o Cristo Redentor, eleito uma das Novas Sete Maravilhas do Mundo. O monumento divide espaço com uma infinidade de belezas naturais e arquitetônicas: o Pão de Açúcar; as belas praias, lembradas por poetas e cantores em muitos idiomas; os prédios do Centro e sua forte influência francesa; o Theatro Municipal; a Biblioteca Nacional; os museus; os Arcos da Lapa; o bondinho de Santa Teresa; o Maracanã; e outros tantos cantinhos que só existem no Rio – que só existem na experiência de quem passa por ali.


Windsor Barra Hotel

O local escolhido para a WWW2013 fica em frente à praia da Barra da Tijuca ou, como gostam de dizer no Windsor Barra Hotel, “a dois passos do paraíso”, segundo uma conhecida canção brasileira.

- Hotel 5 estrelas.
- Maior e melhor área de eventos entre os hotéis do Rio de Janeiro.
- Terraço panorâmico com duas piscinas e áreas de lazer bem equipadas.
- No coração da Barra da Tijuca, perto de atrações, bares, restaurantes, shoppings, parques temáticos e reservas ecológicas.



Estrutura

			Platina	Ouro	Prata	Bronze	Especial
01	Estande 24m ² com montagem básica		<input type="checkbox"/>				
02	Estande 18m ² com montagem básica			<input type="checkbox"/>			
03	Estande 15m ² com montagem básica				<input type="checkbox"/>		
04	Estande 12m ² com montagem básica					<input type="checkbox"/>	
05	Estande 9m ² com montagem básica						<input type="checkbox"/>
06	Quiosque apoio - corredor palestra		<input type="checkbox"/>				

Palestra*

			Platina	Ouro	Prata	Bronze	Especial
01	Palestra 45min - industry track		<input type="checkbox"/>				
02	Palestra 30min - industry track			<input type="checkbox"/>			
03	Palestra 15min - industry track				<input type="checkbox"/>		
04	5 inscrições para o congresso		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
05	4 inscrições para o congresso				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
06	3 inscrições para o congresso						<input type="checkbox"/>

*Palestras sobre tecnologia e temas relacionados – sem referências a nenhum produto

** Itens de responsabilidade do patrocinador.

COTA	US\$
PLATINA	70,000
OURO	50,000
PRATA	40,000
BRONZE	25,000
ESPECIAL	15,000

Comunicação

			Platina	Ouro	Prata	Bronze	Especial
01	Inclusão da logomarca em todo o material de comunicação do evento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	Inclusão de material fornecido pelo patrocinador nas pastas dos congressistas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	Super banner na home do portal do evento com link (randômico)		<input type="checkbox"/>				
04	Ful banner na home do portal do evento com link (randômico)			<input type="checkbox"/>			
05	Half banner no portal do evento com link (randômico)				<input type="checkbox"/>		
06	Button do portal do evento com link (randômico)					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	Vídeo institucional na home do "hotsite" do patrocinador		<input type="checkbox"/>				
08	Comercial de 15" no "hotsite" do patrocinador			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
09	Menção de agradecimento ao patrocinador na abertura do evento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	Anúncio de ½ página na programação do evento			<input type="checkbox"/>			
11	Anúncio de rodapé na programação do evento				<input type="checkbox"/>		
12	Carta de boas-vindas aos congressistas hospedados no hotel Windsor		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
13	Autorização para sorteio de brindes fornecidos pelo patrocinador (sob aprovação da organização do evento)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	Depoimento no "hotsite" do patrocinador		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
15	Menção nos materiais de imprensa antes do evento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		





COTAS EXTRAS

COTA	FOCO	US\$	CONTRAPARTIDA
BÔNUS	café	6,000	banners* + prismas de mesa + distribuição de brindes* e folders* + promotores*
PLUS	coffee	3,000	banners* + prismas de mesa + distribuição de brindes* e folders* + promotores*
PREMIUM	almoço	8,000	banners* + prismas de mesa + distribuição de brindes* e folders* + promotores* + 4 TVs 42" LCD
GALA	jantar	20,000	banners no espaço* + half banner no portal + promotores* + distribuição de brindes* e folders* + 4 TVs 42" LCD + 10 executivos da empresa + logo no material de comunicação do evento
CREDENC.	credenciamento	11,000	gigantografia no fundo dos balcões de credenciamento + logo nos crachas + fita + logo no uniforme das recepcionistas + logo no balcão
WI-FI	wi-fi	8,000	distribuição de brindes* e flyer* no credenciamento + logo nas pastas dos congressistas + logo na página de conexão + logo no portal
VIP	lounge vip	15,000	distribuição de brindes* e folders* + banner na sala* + TV 42" com filme institucional + prismas de mesa + promotor*
QUIOSQUE	nos andares	6,000	distribuição de brindes* e folders* + promotor* + testeira e balcão identificados
PRAIA	lazer	4,000	distribuição de brindes* e folders* + cadeiras de praia* (c/ devolução) + barracas* + bonés* + flyers* + display na recepção

Alguns itens podem ser alterados. Consulte-nos para mais informações.

***Itens de responsabilidade do patrocinador.**



Seja um patrocinador:



BASIC
COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO

Basic Comunicação e Produção
Rua Baronesa de Itu, 336 - cj.122
Higienópolis - SP
www.basic.inf.br

sponsor@www2013.org
Telefone: 11 2309-0122

Organizadores

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil

W3C[®]
Brasil

