

C2I niveau 2 option FORCOM

Laurent Jeannin, Bruno Le Berre, Michel Legault, Yves Liebert,
Denis Peguin, Bernard Pellefigue, Gérard Toninato

1 Contexte du projet

Les C2I de niveau 2 actuels couvrent les principales filières de l'enseignement supérieur à l'exception *des domaines couverts par les lettres et sciences humaines et sociales*. La présente note explique le contexte de la création d'une certification niveau 2 pour les étudiants des quatre grands domaines suivants :

1. Lettres (lettres modernes, lettres classiques, philosophie, etc.) ;
2. Langues ;
3. Sciences de l'homme et de la société (histoire, sociologie, théologie, psychologie, etc.) ;
4. Arts.

Au plan global, les filières **LSHS** représentent 27 % des étudiants inscrits dans les universités; pour l'année 2009-2010, 113 803 étudiants étaient inscrits dans les masters **LSHS**. Pour justifier la création d'un C2I lié à ces filières, examinons la situation au regard des activités numériques des secteurs d'activités liés aux **LSHS**.

2 Secteur tertiaire et compétences numériques

2.1 Numérique professionnel

Les secteurs professionnels liés aux **LSHS** ont pour la plupart connu un *virage numérique radical* ces cinq dernières années; par exemple :

La gestion des organisations La généralisation des outils bureautiques, des réseaux, de la logique du système d'information a profondément modifié l'approche de la gestion des organisations et requiert aujourd'hui un nouvel ensemble de compétences numériques.

Maîtrise de l'information Les domaines liés à la recherche, à la diffusion ainsi qu'au stockage de l'information dans tous les secteurs d'activités ont été transformés.

Graphisme papier Le domaine du graphisme papier est maintenant totalement numérique; à tous les niveaux de conception, de captation, de trucage ainsi qu'au niveau de l'impression, les

techniques de l'infographie, de l'édition et de la publication numériques se sont imposées.

Audiovisuel Les mêmes observations valent pour l'audiovisuel; dans ce secteur, le numérique introduit de nouvelles fonctionnalités, de nouveaux modes de conception et de travail.

Communication Pour tous les métiers de la communication, le web et ses services associés sont le nouveau coeur de métier; il ne s'agit pas seulement de savoir surfer sur le WEB, c'est l'intelligence du développement des usages nouveaux qui pilote le nouveau mode de communication.

Traduction Dans le domaine de la traduction, les outils de traitement automatique du langage deviennent des relais incontournables; après avoir utilisé pendant des années les dictionnaires en ligne, ce sont maintenant des propositions de traduction qu'offrent les nouveaux services.

Documentation, Archives L'ingénierie documentaire, l'archivistique et l'iconographie patrimoniale sont fortement transformés par la dématérialisation des documents, la numérisation a transformé les normes d'indexations. Les métiers afférents demandent de nouvelles compétences contenues dans le référentiel.

Le(a) titulaire d'un master **LSHS** intégrant le monde professionnel se trouve confronté à un environnement fonctionnel numérique souvent très sophistiqué. Parallèlement, les universités ont su s'adapter au moins partiellement à cette évolution en développant des enseignements numériques variés.

2.2 Diversité de l'enseignement numérique

Les filières universitaires ont, parallèlement au développement professionnel du numérique, développé les enseignements suivants :

- Technologie numérique de l'image : arts, histoire de l'art, archéologie ...
- Technologies numériques pour l'audiovisuel : arts, cinéma
- Technologie WEB : filières communication
- Traitement automatique des langues : filières langues, traduction ...
- Système d'information géographique : géographie, archéologie
- Bases de données : lettres, histoire, sociologie, langues
- Usage de statistiques, enquêtes : sociologie, psychologie, histoire

3 L'insertion professionnelle des masters LSHS

3.1 Cadre général

D'une manière générale, les master LSHS préparent moins à un métier qu'à une fonction. Les *lieux d'insertion* sont très variés, et les fonctions en leur sein sont variées et évolutives. En analysant systématiquement les lieux d'insertions, on aboutit à définir deux grands pôles d'attractivité et d'insertion pour ces étudiants, pôles que nous détaillons.

3.2 Les métiers de la gestion des organisations

Un premier pôle est constitué par les métiers de cadre intermédiaire dans les administrations d'Etat, des collectivités territoriales et des entreprises; cette fonction de cadre intermédiaire est très développée : pour l'administration d'Etat par exemple, entre 25 et 50 % du personnel administratif se trouve dans des fonctions d'encadrement. Les filières universitaires liées aux sciences de la société, historiens, mais aussi dans certains cas des filières LEA ciblent fréquemment ces secteurs professionnels.



Figure 1: Les métiers de la gestion des organisations

3.3 Métiers de la culture et de la communication

Le second pôle est constitué par les activités autour de la culture et de la communication. Si on y intègre d'une manière large : culture, communication, édition et tourisme, on obtient un secteur de l'ordre de

2 millions d'emplois. Par ailleurs, l'ensemble de ces secteurs a été profondément touchés par les technologies numériques. Les filières universitaires correspondant sont bien entendu les filières arts, arts plastique, histoire de l'art, audiovisuel etc., mais aussi en partie les filières lettres et langues.

Secteurs professionnels :

- Métiers du patrimoine
- Métiers de la culture
- Traduction
- Métiers de l'édition
- Bibliothèque
- Métiers du tourisme
- Agence de communication
- Environ 1,8 millions d'emplois

Filières :

- Arts
- Histoire de l'art
- Audio visuel
- Informations communications
- Langues
- Lettres
- Environ : 15 000 étudiants



Figure 2: les métiers de la culture et de la communication

Métiers du patrimoine.	80 000 ; essentiellement dans les collectivités territoriales ; plus de 700 entreprises.
Métiers de la culture.	440 000 (2008) ce qui représente 2% de la population active ; mais beaucoup d'intermittents du spectacle.
Métiers des arts.	38 100 entreprises (2005), 217 métiers ; en 2004, 102 700 personnes employées dont 63 600 salariées et 39 100 non salariées.
Métiers des langues.	traduction 6 000 professionnels ; activité en crise.
Littérature.	58 000 emplois (inclus dans les métiers de la culture ?)
Edition.	16 000
Librairie.	30 000
Bibliothèque- documentation.	32 000

Tourisme.	Globalement 850 000 personnes ; mais ceci englobe aussi la restauration et l'hôtellerie. Pour ce qui concerne les agences, on en dénombre 4 500 pour environ 50 000 personnes ; le secteur des agences est en pleine e-restructuration.
Communication.	600 000 personnes

3.4 Des métiers aux fonctions

L'identification de ces secteurs d'activités ne permet pas pour autant la définition de **métiers**. Ces secteurs offrent surtout des **fonctions** dont la spécialisation peuvent varier d'une organisation à l'autre. Entre autres suivant la taille des organisations les fonctions sont plus généralistes ou plus spécialisées. C'est la raison pour laquelle cette option du C2I de niveau 2 s'adressent aux fonctions d'organisation et de communication.

4 Organisation du C2I pour les LSHS

Cette option du C2I sera composée de six domaines ; d'une part les trois domaines transversaux communs à toutes les options du C2I de niveau 2, d'autre part trois domaines spécifiques que nous décrivons maintenant.

4.1 Domaine 4 : **Appréhender une organisation au travers de son système d'information**

Au cœur des organisations les systèmes d'informations produisent les informations, permettent la formalisation des processus métiers et leur objectif premier est l'aide au pilotage de l'activité individuelle ou au sein de l'organisation. A tous les niveaux, les responsables se doivent d'avoir une vision claire des ressources, des fonctionnalités et des usages du système d'information. Les différentes compétences de ce domaine sont les suivantes :

D4.1 Évaluer la pertinence et la cohérence du système d'information

D4.2 Évaluer l'impact du système d'information au travers de son périmètre fonctionnel

D4.3 Prendre des décisions s'appuyant sur le système d'information

4.2 Domaine 5 : Maîtriser la stratégie de communication numérique au sein d'une organisation

L'activité de communication des organisations longtemps réservée à des services spécialisés tend à devenir une activité transversale; par ailleurs, quelle que soit sa taille une organisation se doit aujourd'hui de communiquer. Les dispositifs numériques sont au cœur de l'essentiel des communications internes ou externes des organisations, et des compétences dans ce domaine sont exigées à tous les niveaux d'encadrement des organisations. Les compétences liées à ce domaine sont les suivantes :

D5.1 Choisir les outils adaptés au contexte de communication

D5.2 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication numérique

D5.3 Mener une veille sur les outils et médias de communication numérique

4.3 Domaine 6 : Organiser et planifier le travail à l'aide d'outils numériques

Dans le cadre de son métier ou de sa fonction, le professionnel de niveau de qualification avancé est amené à participer à des projets voire à assurer la conduite de projets. La dynamique de projet nécessite de déployer une stratégie pour atteindre l'objectif visé, un travail en équipe voire en réseau et des outils de travail collaboratif et de gestion de projet, en respectant les délais imposés. Les compétences liées à ce domaine sont les suivantes :

D6.1 Concevoir un projet dans un contexte de dématérialisation

D6.2 Piloter un projet en respectant des règles de sécurité

D6.3 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de gestion des connaissances au sein d'une organisation