

Bâtir une stratégie numérique en santé pour tout public

Françoise Galland*, Pierre Ravaux**, Anne Laure David*, Dominique Porquet***, Dolla Karam Sarkis****

*Université Angers, **Université Lille 2, ***Conférence Nationale des Doyens de Pharmacie, ****Conférence Internationale des Doyens en Pharmacie d'Expression Française (CIDPHARMEF)

Pourquoi bâtir une stratégie numérique en pharmacie ?

1- Pour aider les pharmaciens à remplir leur mission de santé publique dans un monde en grande mutation

Dans la chaîne de santé, les pharmaciens ont une position de choix pour accompagner cette politique de santé à une époque où la maîtrise des dépenses est un enjeu majeur, où la télémédecine se développe, où le recours à internet pour la recherche d'informations devient prépondérante y compris dans les pays du sud.

2- Pour mieux répondre aux besoins de flexibilité dans la formation des professionnels

Avec une approche pédagogique diversifiée et spécifique à chaque public et dans le respect des contraintes matérielles des apprenants.

3- - Pour contribuer au rayonnement francophone et international

Dans un monde concurrentiel où la formation française des personnels de santé est et doit rester un atout de rayonnement pour nos universités.

Quels sont ses atouts ?

1- Une volonté politique forte s'appuyant sur un réseau solidaire

Outre le noyau dur réuni dans une instance nationale fédératrice, la conférence des doyens de pharmacie et le support de l'UNSPF, le réseau sera composé d'instances académiques, professionnelles, francophones et internationales.

2- Une expertise pédagogique avec une maîtrise du processus de transfert-appropriation

couplée à une innovation dans la production de ressources complètement interopérables, permettant de constituer un patrimoine pédagogique performant.

3- Un démonstrateur santé

articulé sur formation initiale et continuée professionnelle et usagers avec une dissémination qui permettrait, de surcroît, de renforcer notre rayonnement.

Comment se déclinera cette action ?

1 – Analyse et priorisation des besoins, structuration du réseau des acteurs

- pour répondre aux publics cibles
- pour constituer un réseau international avec 4 strates incontournables: politique, scientifique, pédagogique et technique.

2 - Production

- de formation à distance pour la formation continue
- avec l'objectif, à terme, de mettre en place un modèle économique efficace et pérenne
- de formations co-habilitées en partenariat avec les pays francophones
- dans un souci de service bilatéral, d'efficacité et de pérennité (avec formation des acteurs pour assurer le transfert de compétences)
- de contenus destinés au grand public
- avec une stratégie en adéquation avec les politiques de santé des pays partenaires et dans un souci de respect de la diversité culturelle.

Building a digital strategy for all public health

Françoise Galland*, Pierre Ravoux**, Anne Laure David*, Dominique Porquet***, Dolla Karam Sarkis****

* Angers University, ** Lille 2 University, ***National Network of Heads of French Pharmacy Faculties, **** International Network of Heads of French Speaking Pharmacy Faculties (CIDPHARMEF)

Why build a digital strategy in pharmacy?

1 - To help pharmacists fulfill their mission of public health in a world of great change
In the chain, pharmacists are positioned to support this health policy at a time when cost containment is a major issue, where telemedicine is growing, where the use of the Internet to research information becomes predominant even in the South.

2 - To better meet the needs of flexibility in the training of professionals
With a diverse and pedagogical approach specific to each public and in compliance with the physical constraints of the learners.

3 - To contribute to the influence in french speaking and International countries
In a competitive world where the French training of health is and should remain an asset of radiation to our universities.

What are its strengths?

1 - A strong political solidarity based on a network
In addition to the core together in a national federation, the Conference of Deans of Pharmacy and the support of the UNSPF, the network will consist of academic, professional, French speaking and international bodies.

2 - An educational expertise with a mastery of the process of transferring ownership-coupled with innovation in the production of fully interoperable resources, to build a powerful educational heritage.

3 - A demonstrator health
hinged on continued training for professional and general audience with a spread that would, in addition, to strengthen our outreach.

How to decline this action?

1 - Analysis and prioritization of needs, structuring the network of actors
- To meet the target audience
- To form an international network with 4 layers needed: political, scientific, educational and technical.

2 – Production
- Distance learning for continuing education
with the goal to eventually establish an effective and sustainable business model
- Co-qualified training in partnership with the French-speaking countries
for the sake of bilateral service, efficiency and sustainability (with training of actors for the transfer of skills)

- Content for the general audience
with a strategy in line with the health policies of partner countries and for the sake of respect
for cultural diversity.